



9 octobre 2013
18h00 → 20h30
UCL - Louvain-la-Neuve

WORKSHOP ImpulCera

Elargissez vos perspectives économiques

Vous rêvez d'un métier qui corresponde à vos valeurs ? De projets innovants en réponse aux enjeux de notre société ? Vous vous intéressez à une vision alternative du développement économique ?

Le Workshop ImpulCera vous informe et vous outille pour le développement de projets porteurs de plus-value sociale !

Concrètement, découvrez des entrepreneurs sociaux. Echangez avec eux, bénéficiez de leur expérience et, qui sait, laissez-vous tenter par l'aventure. Ils témoigneront et partageront leurs connaissances sur les thématiques suivantes :

- Le financement des projets
- Le marketing de l'entreprise sociale
- Le business plan social
- Les clefs du succès

La soirée se clôturera autour d'un drink pour prolonger la rencontre dans la convivialité.

Infos pratiques

9 octobre 2013
De 18h à 20h30
Lieu : UCL - Auditorios Socrate
Place du Cardinal Mercier, 10-12
1348 Louvain-la-Neuve

Informations :
071/ 53 28 30 - info@saw-b.be
www.impulcera.be

Découvrez le PROGRAMME COMPLET **Je m'inscris !**

Une initiative de SAW-B, en partenariat avec Cera, l'ASE et la Région de Bruxelles-Capitale

Avec la collaboration de l'UCL - Louvain School of Management



DONNEZ DU SENS À VOTRE AVENIR

Workshop «Elargissez vos perspectives économiques»
UCL

Entreprendre en économie sociale, c'est avant tout une façon d'envisager autrement la création et le développement d'activités économiques. Que ce soit au travers d'objectifs ou de modes de fonctionnement alternatifs, respectueux de l'homme et de l'environnement. Tandis que les entrepreneurs s'épanouissent dans des activités qui leur correspondent et les motivent au quotidien, leur projet d'entreprise porte des valeurs et répond à des enjeux de société.

18H00

SÉANCE PLÉNIÈRE

Mot d'accueil par [Frank Janssen](#),

Vice-doyen de la Louvain School of Management et Responsable de la Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)

ImpulCera ou l'entrepreneuriat en économie sociale

Un appel à projets qui soutient l'alternative économique
[Marie-Caroline Collard](#), Directrice de SAW-B

Les entreprises sociales : contours, enjeux, exemples concrets

[Marthe Nyssens](#), Professeure en Economie sociale et Présidente du CIRTES

ImpulCera, de l'idée à la concrétisation

Les lauréats ImpulCera, portraits de deux nouvelles entreprises et témoignages
Les porteurs des projets Tech a break et de la Maison médicale Atlas

19H30

ATELIERS THÉMATIQUES

Dans chaque atelier, les interventions seront appuyées par le témoignage d'acteurs de terrain.

Quels partenaires financiers pour créer son projet en économie sociale ?

L'argent est connu pour être le nerf de la guerre... Avoir une idée de projet est un bon début mais où et comment trouver les moyens financiers pour le concrétiser ? Cet atelier permet d'identifier les différentes institutions et structures vers lesquelles se tourner, en fonction du projet et des besoins nécessaires à son développement.

Intervenant : [Bernard HORENBEEK](#) – Directeur de Crédal

Soigner son image ! Une stratégie marketing adaptée à l'entreprise sociale

Communiquer sur la plus-value sociale d'une entreprise développée en économie sociale n'est pas chose aisée. Si le fond d'un projet a beaucoup de sens aux yeux du porteur, que faut-il communiquer et comment ? Une stratégie marketing doit-elle se baser sur les valeurs, les produits ou les lieux ? Comment toucher les publics cibles et les sensibiliser à l'objet social central dans une structure d'économie sociale ? Cet atelier vous donnera les clés pour travailler l'emballage de tous vos messages !

Intervenant : Bertrand VAN DEN DOOREN

Expert en communication, Expansion Partners sa

Traduire mon projet dans un business plan ? Oui, mais social !

Vous avez une vague idée en tête ou un projet précis qui vous motive et pourrait apporter une réponse concrète à des enjeux de société. Mais comment confirmer votre intuition et évaluer le potentiel économique et social de votre activité ? Cet atelier permettra de maîtriser les grandes questions/étapes à franchir pour valider une idée et construire un plan d'affaires, premier pas vers la création de l'entreprise.

Intervenant : Pierre VAN STEENBERGHE

Coordinateur agence-conseil, SAW-B

Les clés du succès et les pièges à éviter

Créer une entreprise sociale ne se fait pas en un jour. Cela demande de nombreux savoir-faire, s'entourer de bonnes personnes, éviter de tomber dans certains pièges, relever une bonne dose de défis. Quelles sont les clés du succès d'une entreprise qui « marche » ? Quels sont les pièges à éviter ? Quels sont les accompagnements les plus adéquats ? Autant de questions auxquelles répondront les différents intervenants à partir de leur propre expérience de terrain.

Intervenant : Paul MARECHAL

Consultant et coach en économie sociale

20H30

DRINK ET BUFFET